



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

## Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Un nuovo sito per Cantine **Riondo**



Il sito è parte di un progetto di re-branding che ha impegnato lo scorso anno la cantina veronese per definire con più chiarezza la propria identità all'interno dell'articolato gruppo cooperativo di appartenenza. Così si è partiti da uno studio che ha costruito la mappa valoriale di Cantine **Riondo**, risultante da un'approfondita analisi interna. Da qui il primo passo è stato il restyling del logo capace di

esprimere la vocazione all'essenzialità propria di una società che appartiene ad un consorzio cooperativo rappresentato dai 2000 soci viticoltori che rinnovano da generazioni, con la stessa passione, il legame con la terra.

Il sito racconta, con un video suggestivo in apertura, i valori fondanti emersi dall'analisi interna, il clima partecipativo, la voglia di innovare, l'anima sostenibile, portando il navigatore all'home page in cui sono evidenziati e ben organizzati tutti i contenuti.

Si descrivono i territori che hanno portato l'Italia del vino nel mondo, la Valpolicella, l'Italia nord orientale culla del Pinot grigio e Prosecco, il Garda, i Colli Berici, la piana di Merlara, si parla di sostenibilità e si motiva con i fatti l'impegno della cantina nella riduzione e nel riciclo degli scarti, nel recupero dell'acqua utilizzata nel processo produttivo e nell'approvvigionamento di energia elettrica dall'impianto fotovoltaico.

Centrale è la sezione dedicata ai vini organizzata per linee di prodotto, fino ad arrivare alle singole schede arricchite di tutte le informazioni utili per contestualizzare il vino e il suo consumo.

Presente anche lo shop on line pensato per una fruizione semplice e veloce, capace di guidare l'appassionato alla scelta giusta partendo dalla tipologia di vino, dall'abbinamento richiesto o dal corpo desiderato.

Non manca la sezione download studiata per condividere agevolmente con i clienti tutti i materiali di presentazione sempre aggiornati, cataloghi Italia e mondo, schede tecniche, immagini, loghi e info logistiche. Un'area di servizio particolarmente curata per dialogare con i clienti internazionali che Cantine **Riondo** conta in tutto il mondo.

Chiude il Menu principale la sezione dedicata ai media, in cui troverete comunicati e rassegna stampa, le ultime notizie e i video racconti che si andranno a realizzare.

“Ripensare a un sito è un pò come immergersi nell’azienda – commenta il Direttore generale Gianfranco Gambesi – si deve necessariamente riconsiderare ogni aspetto e ogni sfumatura, informare senza rinunciare alle emozioni. Perché ogni azienda ha un’anima, bisogna solo lasciare che si esprima”.

📅 12/04/2021 | 📱 Digital

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

## Sitemap

Home    Testate    News  
Awards    Video    Operatori  
Shop    Il Gruppo    Contatti  
Area Utenti    Job    Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)