

## PROMOZIONE. Nuova «Brand Identity» per l'azienda controllata dal Collis Veneto Wine Group Cantine Riondo rinnova il logo e il sito

Cantine Riondo svolta verso una nuova «Brand Identity» con l'aiuto dell'agenzia di comunicazione padovana Garofalo & Idee Associate. Nascono così il video valoriale (diffuso su Youtube) e il nuovo logo di Cantine Riondo Spa, progetto di rebranding voluto dal nuovo direttore generale delle Cantine Gianfranco Gambesi.

Con il supporto di Alessandro Garofalo durante il lockdown, sono stati coinvolte le maestranze, gli impiegati e il top management in una ricerca che è stata finalizzata a individuare i valori naturalmente sedimentati nell'azienda, controllata al 100% da società cooperativa consortile di secondo livello Collis Veneto Wine Group e nata nel

2008 per la commercializzazione dei vini prodotti da Collis, con le uve conferite da Cantine dei Colli Berici e dalla Cantina di Colognola ai Colli, due cooperative, una vicentina e l'altra veronese, di primo livello.

L'energia di un team giovane e motivato, senso di appartenenza a una famiglia, territorialità, sostenibilità e l'es-

senzialità sono i valori individuati dai quali è scaturito il nuovo racconto di marca. La nuova Brand Identity troverà prossimamente forma ed espressione in un sito che racconterà l'azienda nel tempo, fissando le tappe che ne hanno segnato la crescita, fino ad arrivare all'offerta di prodotti che si potranno acquistare in uno shop on line. ● **Va.Za.**